

ACTIVIDAD DE LOS LOGOS

INSTRUCCIONES DE ENTREGA:

- Podéis hacerlo a mano u ordenador (si lo hacéis en ordenador debéis entregarlo en formato PDF).
- FECHA LÍMITE DE ENTREGA: viernes 17 abril.

1- En esta crisis sanitaria que sufrimos por el COVID-19, grandes empresas como lo son Massimo Dutti y Zara han hecho un cambio en su logo con un claro y firme significado. ¿Qué crees que han querido hacer varias empresas?, ¿Por qué lo han hecho?, ¿Por qué crees que lo han hecho durante el confinamiento?, ¿Crees que tendrán alguna ganancia económica con este cambio?



ZARA
PERO MÁS UNIDOS QUE NUNCA

Z A R A
RESPETEMOS LA DISTANCIA